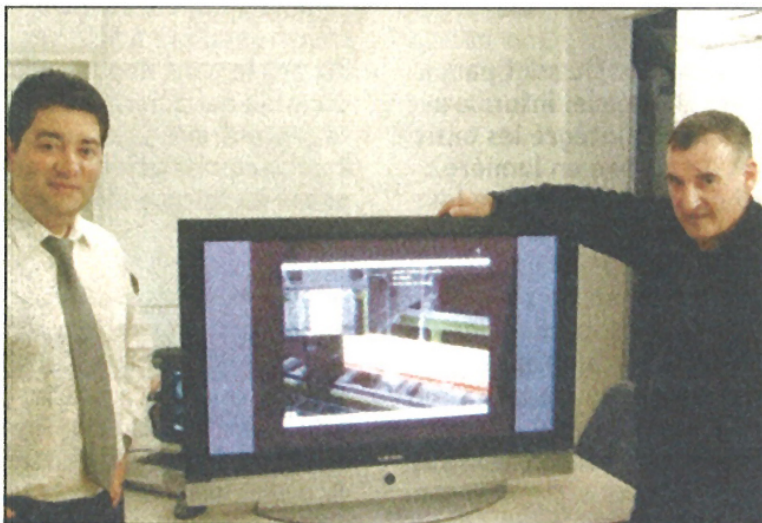


# E-learning. Aux frontières du réel

**L'e-learning prend une part croissante dans la formation au sein des entreprises. A Lens, l'agence Audace développe ces techniques en liaison avec de grands groupes industriels comme Arcelor Mittal.**

Les TIC sont partout. L'e-learning, autrement dit l'ensemble des techniques de formation permettant de développer les connaissances et les compétences des salariés via les réseaux numériques en est un exemple. A Lens, l'agence de communication Audace s'est positionnée sur ce créneau en plus de ses autres activités. « Aujourd'hui, l'e-learning représente 50 % de notre chiffre d'affaires », note Jérôme Poulain, directeur commercial d'Audace.

Depuis 2000, Audace intervient tout spécialement dans le domaine des technologies et des process. Concrètement l'e-learning peut prendre la forme d'un tutorat appuyé ou léger, les supports de formation peuvent être sur Cd-Rom. « Les modules d'apprentissage sont prévus pour que les



● Jérôme Poulain, de l'agence Audace et René Descamps, chef de projet ingénierie industrielle chez Arcelor élaborent de nouveaux simulateurs.

personnes puissent le faire à leur rythme, où et quand elles le souhaitent. Les séances sont courtes : de 15 à 20 mn. » Ensuite, le salarié dispose de logiciels d'évaluation comme l'autoquizeur conçu par Audace.

## **Des simulateurs au réalisme bluffant**

L'e-learning va encore plus loin en liaison avec le monde de l'entrepri-

se comme avec le groupe Arcelor. « Nous avons mis en place un simulateur de pont roulant pour le leader mondial de l'acier. Nous en avons deux autres en cours d'élaboration pour eux. » Ce logiciel en 3 D reconstitue en temps réel les opérations effectuées par un conducteur de pont manipulant de l'acier en fusion.

« Les entreprises ont des objectifs de rendements. Nous avons 3.500

personnes sur le site de Dunkerque et nous souhaitons passer de 6 M de tonnes produites annuellement à 7,5 M. Il n'y a pas de secret nous devons gagner en rendement », expose René Descamps, chef de projet en ingénierie industrielle chez Arcelor Mittal.

## **L'e-learning paye**

L'industriel a donc fait le choix de former ses salariés au plus près des outils utilisés et souscrit pour cela à l'e-learning. Au total, l'unité y investit entre 400 et 700 K€ chaque année. « Cela inclut bien sûr les simulateurs. En soi, cela peut paraître beaucoup mais si on ramène cela au rendement global de nos ateliers, le coût devient alors presque insignifiant car c'est du positionnement positif. »

De son côté, l'agence lennoise poursuit son développement en la matière. « Nous démarchons l'aéronautique. De grands groupes sont déjà intéressés ainsi que l'armée. Nous nous tournerons aussi vers le domaine de la santé et notamment les laboratoires. »

[www.audace.fr](http://www.audace.fr)